**СИЛЛАБУС**

**2022-2023 оқу жылының көктемгі семестрі**

**«7M03201 – Data-журналистика»** **білім беру бағдарламасы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің коды** | **Пәннің атауы** | **Студенттің өзіндік жұмысы (СӨЖ)** | **Сағат саны**  | **Кредит саны** | **Студенттің оқытушы басшылығымен өзіндік жұмысы (СОӨЖ)**  |
| **Дәрістер (Д)** | **Практ. сабақтар (ПС)** | **Зерт. сабақтар (ЗС)** |
| **DRTD 6307** | Data-репортаж және деректер трансформациясы  |  | 15 | 30 | 0 | 5 | 7 |
| **Курс туралы академиялық ақпарат** |
| **Оқытудың түрі** | **Курстың типі/сипаты** | **Дәріс түрлері** | **Практикалық сабақтардың түрлері** | **СӨЖ саны** | **Қорытынды бақылау түрі** |
|  |  |  |  | 98 |  |
| **Дәріскер** | Абдраев Молдахан Кәріпбайұлы |  |
| **e-mail** |  |
| **Телефондары** | +77477237454 |

|  |
| --- |
| **Курстың академиялық презентациясы** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Пәннің мақсаты** | **Оқытудың күтілетін нәтижелері (ОН)**Пәнді оқыту нәтижесінде білім алушы қабілетті болады: | **ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ)** (әрбір ОН-ге кемінде 2 индикатор) |
| Курстың мақсаты: Пәннің мақсаты-data-репортажды дайындау және кейінгі кәсіби қызметте пайдалану үшін оңтайлы көлемде мәліметтерді трансформациялау теориясы мен практикасы туралы түсініктердің қабілетін қалыптастыру. Виртуалды және толықтырылған шындықты талдау және түсіндіру процесі зерделенетін болады; дата-репортаж жасау жөніндегі жұмыстардың әрбір кезеңіне креативті көзқарасжасау, Иммерсивті журналистика үшін дайын өнім жасау. | 1. Үлкен деректермен жобаларды әзірлеу, талдау және іске асыру, Python бағдарламасының негізгі бағдарламалау дағдыларын меңгеру, медиа және ақпарат көздерімен жұмыс істеуді көрсету. 2. Ашық деректерді пайдалана отырып, цифрлық медиа бизнесі бойынша ғылыми нәтижелерді негіздеу және дәлелдеу.3. Data журналистиканың мәселелерін толығымен білімді шешуге бейімдеу және алынған нәтижелерді талдау және пайдалану4. Журналистиканың мәселелерін толығымен шешуге мүмкіндік беретін, интерактивті журналистиканың және digital-стартап ғылыми жобаларын әзірлеу5. Data-журналистика саласындағы өз жетістіктерін объективті бағалау үшін, әрі қарай жеке және кәсіби даму бағыттарын анықтау. | ON1.Big-Data туралы білімді көрсету және оны журналистикада қолдану, күнделікті журналистиканың негізгі ұғымдарын конвергентті медиамен өзара әрекеттесу механизмдері туралы жіктеу.ON3. Үлкен деректермен жобаларды жобалау, талдау және іске асыру, Python бағдарламасының негізгі бағдарламалау дағдыларына ие, ақпарат көздерімен жұмысын көрсету.ON10. Журналистика мәселелерін тұтас түрде шешуге және алынған нәтижелерді көрсетуге мүмкіндік беретін, проблемаларды шешу үшін алынған білімді бейімдеуге, енгізуге, талдауға және сауатты пайдалануға мүмкіндік береді. |
| **Пререквизиттер** | **TKDJ 5302** Data-журналистиканың теориялық концепциялары  |
| **Постреквизиттер** | **DAMB 6309** Медиаменеджмент пен бизнестегі Data - аналитика |
| **Әдебиет және ресурстар** | 1. Edited by Jonathan Gray, Liliana Bounegru, and Lucy Chambers. The Data Journalism Handbook 2
2. Produced by European Journalism Centre. The Data Journalism Handbook 1
3. Mayer-Schonberger, V. et Cukier, K. (2013). Big Data: A Revolution that will Transform How We Live, Work and Think. Boston : Houghton Mifflin Harcourt.
4. Tom Felle, John Mair, Damian Radcliffe. Data Journalism: Inside the Global Future. Abramis academic publishing, 2015. p.
5. John Mair, Lance Keeble, Megan Lucero, Martin Moore. Data journalism: past present and future. Abramis academic publishing, 2017.

**Интернет-ресурстартар:** 1. <https://public.tableau.com/en-us/gallery/?tab=viz-of-the-day&type=viz-of-the-day>
2. [The Data Visualization Catalogue](https://datavizcatalogue.com/)
3. *The* [*Data Journalism Handbook 1*](https://datajournalismhandbook.org/handbook/one)
4. <https://www.youtube.com/watch?v=jbkSRLYSojo&feature=youtu.be>
5. <https://www.youtube.com/watch?list=PL964C97FCE910FD83&time_continue=43&v=g_B7TyKcFT8&feature=emb_logo>
6. <http://datajournalism.stanford.edu/>
7. <http://archive.nytimes.com/www.nytimes.com/interactive/2012/08/05/sports/olympics/the-100-meter-dash-one-race-every-medalist-ever.html>
8. <https://flowingdata.com/tag/audiolization/>
9. <https://raw.githubusercontent.com/ft-interactive/chart-doctor/master/visual-vocabulary/poster.png>
10. <https://datavizcatalogue.com/>

**Қосымшалар:**1. [OpenNews Source](http://source.opennews.org/en-US/)
2. [DataDrivenJournalism](http://datadrivenjournalism.net/)
3. [Q&A at Edward Tufte's Website](https://www.edwardtufte.com/bboard/q-and-a?topic_id=1)

Қосымша әдебиеттер:1. Bateman, S., Mandryk, R. L., Gutwin, C., Genest, A., McDine, D., & Brooks, C. (2010, April). Useful junk? The effects of visual embellishment on comprehension and memorability of charts. In *Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems* (pp. 2573 –2582). ACM.
2. Kosara, R. (2011, July 5). Want to make a chart memorable? Add junk. Critique of Bateman's argument by Robert Kosara.
3. Borkin, M. A., Vo, A. A., Bylinskii, Z., Isola, P., Sunkavalli, S., Oliva, A., & Pfister, H. (2013). What makes a visualization memorable?. IEEE Transactions on Visualization and Computer Graphics, 19(12), 2306 –2315.

Varakin, D. A., Levin, D. T., & Fidler, R. (2004). Unseen and unaware: Implications of recent research on failures of visual awareness for human-computer interface design. Human-Computer Interaction, 19(4), 389 –422. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Университеттік моральдық-этикалық құндылықтар шеңберіндегі курстың академиялық саясаты** | **Академиялық тәртіп ережелері:** Барлық білім алушылар ЖООК-қа тіркелу қажет. Онлайн курс модульдерін өту мерзімі пәнді оқыту кестесіне сәйкес мүлтіксіз сақталуы тиіс.**НАЗАР АУДАРЫҢЫЗ!** Дедлайндарды сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі! Әрбір тапсырманың дедлайны оқу курсының мазмұнын жүзеге асыру күнтізбесінде (кестесінде), сондай-ақ ЖООК-та көрсетілген.**Академиялық құндылықтар:**- Практикалық / зертханалық сабақтар, СӨЖ өзіндік, шығармашылық сипатта болуы керек.- Бақылаудың барлық кезеңінде плагиатқа, жалған ақпаратқа, көшіруге тыйым салынады. - Мүмкіндігі шектеулі студенттер \*\*\*\*\*\*\*@gmail.com.е-мекенжайы бойынша консультациялық көмек ала алады.  |
| **Бағалау және аттестаттау саясаты** | **Критериалды бағалау:** дескрипторларға сәйкес оқыту нәтижелерін бағалау (аралық бақылау мен емтихандарда құзыреттіліктің қалыптасуын тексеру).**Жиынтық бағалау:** аудиториядағы (вебинардағы) жұмыстың белсенділігін бағалау; орындалған тапсырманы бағалау. |

**ОҚУ КУРСЫНЫҢ МАЗМҰНЫН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ КҮНТІЗБЕСІ (кестесі)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Апта / модуль | Тақырып атауы | ОН | ЖИ | Сағат саны | Ең жоғары балл | Білімді бағалау формасы  | Сабақты өткізу түрі / платформа |

|  |  |
| --- | --- |
| **Модуль 1**  |  |
| 1 | Д. • Дата журналистиканың теориялық негізі | ОН 1 | ЖИ 1.1. | 2 |  |  | ОФЛАИН |
| 1 | ПС Деректерді талдау | ОН 1  | ЖИ 1.1. | 1 | 8 | Талдау |  |
| 2 | Д. Деректі табу мен талдау тәсілдері | ОН1 | ЖИ 1.2ЖИ 1.3 | 2 |  |  |  |
| 2 | ПС •Интернет ақпаратпен жұмыс істеу  | ОН | ЖИ1.1. | 1 | 8 | Талдау |  |
| 3 | Д. Әлеуметтік ақпараттар және сандық көрсеткіштер | ОН | ЖИЖИ |  |  |  |  |
| 3 | ПС • Әлеуметтік талдаудың маңызы | ОН | ЖИЖИ |  | 8 |  |  |
| 3 | **СОӨЖ 1. СӨЖ орындау бойынша консультация** |  |  |  | 5 |  |  |
| 3 | **СӨЖ 1.** Талдау жасау. Жазбаша жұмыс | ОН 1 | ЖИ 1.6 |  | 25 | Логикалық тапсырма  |  |
| **Модуль П** |
| 4 | **Д.** Деректі ақпараттың таралуы мен қоғамдық ықпалы | ОН1  | ЖИ 1.4. | 1 |  |  |  |
| 4 | **ПС Экономикалық деректерді сараптау** | ОН | ЖИЖИ |  | 8 |  |  |
| 5 | **Д.** Әлемдік экономикалық көрсеткіштер құрамы | ОН | ЖИЖИ |  |  |  |  |
| 5 | **ПС Зкономикалық талдаудың артықшылығы** | ОН | ЖИЖИ |  | 8 |  |  |
| 5 | **СОӨЖ 2. СӨЖ 2 орындау бойынша консультация** | ОН | ЖИЖИ |  | 5 |  |  |
| 5 | **СӨЖ 2**  | ОН 1 | ЖИ 1.6 |  | 20 | Логикалық тапсырма |  |
| 5 | **Оқыған материалдың құрылымдық-логикалық сызбасын жасау.** | ОН | ЖИЖИ |  | 10 |  |  |
| 5 | **АБ 1** | ОН | ЖИЖИ |  | 100 |  |  |
| 6 | **Д.** Өндірістік ақпараттардың салыстырмалы сипаты | ОН | ЖИЖИ | 2 |  |  |  |
| 6 | **ПС Сандық көрсеткіштегі ақпараттық мазмұн** | ОН | ЖИЖИ | 1 | 8 | Талдау |  |
| 7 | **Д.**. Әлеуметтік жетістіктер: Білім және мәдениет саласында | ОН | ЖИЖИ |  |  |  |  |
| 7 | **ПС Стратегиялық міндеттер сараптамасында ізденіс** | ОН | ЖИЖИ | 1 | 8 | Талдау |  |
| 8 | **Д.** Сандық өңдеудегі сараптама және ақпараттық кескіндеу | ОН | ЖИЖИ | 2 |  |  |  |
| 8 | **ПС Стилдік емес өңдеу мен талдау** | ОН | ЖИЖИ |  | 8 | Талдау |  |
| 8 | **СОӨЖ 3. СӨЖ 3 орындау бойынша консультация** | ОН | ЖИЖИ |  | 5 |  |  |
| 8 | **СӨЖ 3** **Инвестиция құйылымы жәнекомпаниялардың кіріс шығысына сараптама талдау** | ОН | ЖИЖИ |  | 25 | Логикалық тапсырма |  |
| 9 | **Д.** Ақпаратты өңдеу бағдарламаларының Функциясы | ОН | ЖИЖИ |  |  |  |  |
| 9 | **ПС Бағдарлама функцияларымен жұмыс істеу** | ОН | ЖИЖИ | 2 | 8 | Талдау |  |
| 10 | **Д.** Дата журналистиканың теориялық тұжырымдары | ОН | ЖИЖИ | 2 |  |  |  |
| 10 | **ПС Ақпаратты тұжырымдау тәсілі** | ОН | ЖИЖИ |  | 8 | Талдау |  |
| 10 | **СОӨЖ 4. СӨЖ 4 орындау бойынша консультация** | ОН | ЖИЖИ |  | 5 |  |  |
| 10 | **СӨЖ 4** **Әлемдік экономикалық талдаулардың салыстырмалы үлгісі** | ОН | ЖИЖИ |  | 25 | Проблемалық тапсырма |  |
| 10 | **СОӨЖ 5.** Оқыған материалдың құрылымдық-логикалық сандық сызбасын жасау. | ОН | ЖИЖИ |  | 10 |  |  |
| 10 | **МТ (Midterm Exam)** | ОН | ЖИЖИ |  | 100 |  |  |
| 11 | **Д.** Дата журналистикадағы статистика мен мәлімет | ОН | ЖИЖИ |  |  |  |  |
| 11 | **ПС Статистикалық талдау және оның маңызы** | ОН | ЖИЖИ | 1 | 8 | Талдау |  |
| 12 | **Д.** Дата журналистика: Талдау технологиясы | ОН | ЖИЖИ | 1 |  |  |  |
| 12 | **ПС Ақпаратты тұжырымдау тәсілі** | ОН | ЖИЖИ | 1 | 8 | Талдау |  |
| 12 | **СОӨЖ 6. СӨЖ 5 орындау бойынша консультация** | ОН | ЖИЖИ |  | 5 |  |  |
| 12 | **СӨЖ 5 Дата журналистиканың ғылыми негізі және қоғамдық, тарихи ерекшеліктері** | ОН | ЖИЖИ |  | 25 | Проблемалық тапсырма |  |
| 13 | **Д.Инфографикалық үлгіде ақпаратты визуалды орналастыру** | ОН | ЖИЖИ | 1 |  |  |  |
| 13 | **ПС Ақпаратты визуализациялау тәсілі** | ОН | ЖИЖИ | 1 | 8 | Талдау |  |
| 14 | **Д. Визуализациялық ақпараттың артықшылығы** | ОН | ЖИЖИ | 1 |  |  |  |
| 14 | **ПС Сандық үлгіде ақпараттық көрсеткіштердің жобасын жасау** | ОН | ЖИЖИ | 1 | 8 | Талдау |  |
| 15 | **Д.** **• Экономикалық ақпараттарды сандық көрсеткіштермен жинақтау** | ОН | ЖИЖИ | 1 |  |  |  |
|  | **ПС Арнайы бағдарлама функцияларымен жұмыс істеу** | ОН | ЖИЖИ | 1 | 8 | Талдау |  |
|  | **СОӨЖ 7. СӨЖ 6 орындау бойынша консультация** | ОН | ЖИЖИ |  | 5 |  |  |
|  | **СӨЖ 6 Ақпараттық қорытынды жаңалықтар жиынтығын ұсыну** | ОН | ЖИЖИ |  | 25 | Талдау |  |
|  | **Тест** | ОН | ЖИЖИ |  | 10 |  |  |
|  | **АБ2** |  |  |  | 100 |  |  |

[Қысқартулар: ӨТС – өзін-өзі тексеру үшін сұрақтар; ТТ – типтік тапсырмалар; ЖТ – жеке тапсырмалар; БЖ – бақылау жұмысы; АБ – аралық бақылау.

Ескертулер:

- Д және ПС өткізу түрі: MS Team/ZOOM-да вебинар (10-15 минутқа бейнематериалдардың презентациясы, содан кейін оны талқылау/пікірталас түрінде бекіту/есептерді шешу/...)

- БЖ өткізу түрі: вебинар (бітіргеннен кейін студенттер жұмыстың скриншотын топ басшысына тапсырады, топ басшысы оларды оқытушыға жібереді) / Moodle ҚОЖ-да тест.

- Курстың барлық материалдарын (Д, ӨТС, ТТ, ЖТ және т.б.) сілтемеден қараңыз (Әдебиет және ресурстар, 6-тармақты қараңыз).

- Әр дедлайннан кейін келесі аптаның тапсырмалары ашылады.

- БЖ-ға арналған тапсырмаларды оқытушы вебинардың басында береді.]

Декан Н. Қуантай

Методбюро төрағасы М. Негізбаева

Кафедра меңгерушісі Г. Сұлтанбаева

Дәріскер М. Абдраев